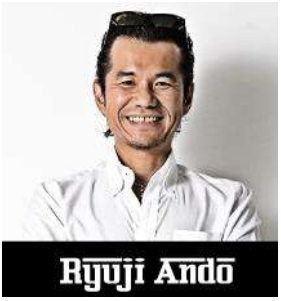
報道関係者各位　　2018年2月14日

プレスリリース　　株式会社北海道PVGS

名古屋 x 北海道 「中小企業」のためにタッグを組みました。
“ TORNADO BRANDING” 旋風 北海道に初上陸！



このたび、名古屋を拠点に「中小企業だからできるブランド創り」に多くの実績を持つ株式会社DDRの安藤竜二と、2012年以降、北海道を拠点に、再生可能エネルギーの普及や数多くの中小企業の業務支援に取り組んでいる株式会社北海道PVGSの垰本(タオモト)泰隆が、「北海道の中小企業のブランド創り」のために初タッグを組みました。

2018年4月より「社員を巻き込む TORNADO BRANDING」を開催予定です。

「TORNADO BRANDING」とは・・・

叩き上げブランディングプロデューサー安藤竜二が、自らつくり上げた中小企業だからできるブランディング術のスキルをすべて公開するセミナーです。

“会社のストーリーをつくるのは社長ひとりではなく、社員みんなで一緒につくらなくては意味がない”のキャッチコピーのとおり、社員を巻き込む実践型のセミナーです。

名古屋で始まった「TORNADO BRANDING」セミナーは、名古屋、東京だけにとどまらず、大阪、北陸での開催も決定し、トルネード旋風は全国に広がりをみせています。

また、年間100回を超える講演・講義の中には、昨年12月に行われた中小企業同友会道北旭川支部主催のものも含まれていますし、札幌に本店を置き食料品卸売業などを行う橋谷株式会社「社長の自叙伝」作成も北海道での実績の１つです。

http://www.ddr38.com/tornado-branding

本セミナーは「ブランドとは何か？」から始まり、ブランドをどう作り、どう武器として使っていくのかという中小企業だからこそできる実践的なブランディング術を経営者だけでなく、社員を巻き込みながら作り上げていくカリキュラムとして設計しています。

5回の講義を通して座学と実践を繰り返し行います。すべての講座を受講後には、商品を売り込むツールや、SNSの発信・クチコミに効果的な「ストーリー」の創造など、会社と社員にとっての永遠の財産が生まれます。

受講費用	全5回	各社2名の受講	150,000円(税別)
会場 & 時間	かでる2・7 / 札幌市中央区北2条西7丁目 道民活動センター 18:15 – 20:45 (2時間30分) / 受付開始 18:00		

【本件の取材及び問い合わせ先】

株式会社北海道PVGS
（札幌市中央区大通東3丁目1番地 倉沢ビル3F)
担当：垰本(タオモト)　携帯：090-3217-5223
E-mail：info@hokkaidopvgs.jp
TEL：011-522-5245 http://hokkaidopvgs.jp

株式会社DDR
（愛知県岡崎市伝馬通2-8 サカエヤビル3F)
担当：安藤(アンドウ)　携帯：080-3636-1213
E-mail：ryuji@ddr38.com
TEL：0564-65-7533 http://www.ddr38.com

トルネードブランディング

TORNADE BRANDINGとは・・・

1 二人で受けるセミナーなので社内に落とし込みが可能！

2 SNS、自社の戦略的WEBサイトの作成方法、中小企業のデジタルマーケティング！

3 社員と共に参加する事により実践的なブランド創りが可能！

4 1,000件以上の掲載実績を誇るプレスリリースの作成方法公開！

5 中小企業が実際に行うケーススタディーを使用するため実践的！

6 地方からのメディアへのアプローチ方法を実践的にお教えします！

7 年間100回以上の講演を行う講師がリアルに指導します！

8 毎回のセミナーで実践的な宿題を出し会社を巻き込みブランディング！

9 概念だけでなくブランド発信するツール作成のノウハウも公開！

10 毎回20社限定少数セミナーのため業種を超えた仲間作りが可能です！

セミナー内容・日程

1	4/6(金) ブランドとは「約束の言葉」	ペルソナ設定、ブランドプロミス作成
2	5/11(金) ブランドデザインツール	心をつかむチラシ作成
3	6/8(金) デジタルマーケティング	ブランドキーワード作成
4	7/13(金) ブランドメディア発信	実践型プレスリリース作成
5	8/10(金) プレゼンテーション大会	ブランド発信の実践

講師

株式会社DDR
代表取締役
安藤竜二
あんどうりゅうじ

社員を巻き込む

TORNADO BRANDING

in Hokkaido

ブランドって何？

ブランド発信の方法がわからない

プレスリリースの書き方がわからない

社員一丸でブランドを創りたい

社員を巻き込む TORNADO BRANDING

自社の強みを社員と共有したい

何から始めていいかわからない

想い・こだわりが伝わる会社・商品案内が創りたい

自社の強みがわからない

WEBサイト、SNSなどインターネットを活用したい

会社のストーリーをつくるのは社長ひとりではなく社員みんなで一緒につくらなくては意味がない

① 社員やステークホルダーを巻き込む

ブランドは社員やお客様も巻き込んで築いていくもの。講座は“2人で参加”が基本スタイル。右腕となる方が一緒に受講することで、価値観を共有し、即座に社内に落とし込むことができます。

② 実践型講義

中小企業の武器としての商品や会社を売り込むツールの作り方、メディアにアプローチするプレスリリースの作り方、SNSやWEBサイトの活用法など実践に役立つ講座です。

③ ワークショップ＆宿題・発表

ワークショップを取り入れ、自分たちの会社や商品だったらどうかを考えるブランドづくりの実践をしていきます。課題を会社に持ち帰るので、社員全員を巻き込むことができます。

④ トルネードブランディング専用テキストを使用

毎回の講座内容に合わせて、直接書き込みできる専用のテキストを使用します。テキストを毎回会社に持ち帰ることで社員を巻き込むブランディングが可能となります。

トルネードブランディング

TORNADO BRANDING とは…

1 二人で受けるセミナーなので社内に落とし込みが可能！

2 SNS、自社の戦略的WEBサイトの作成方法、中小企業のデジタルマーケティング！

3 社員と共に参加する事により実践的なブランド創りが可能！

4 1,000件以上の掲載実績を誇るプレスリリースの作成方法公開！

5 中小企業が実際に行うケーススタディーを使用するため実践的！

6 地方からのメディアへのアプローチ方法を実践的にお教えします！

7 年間100回以上の講演を行う講師がリアルに指導します！

8 毎回のセミナーで実践的な宿題を出し会社を巻き込みブランディング！

9 概念だけでなくブランド発信するツール作成のノウハウも公開！

10 毎回20社限定少数セミナーのため業種を超えた仲間作りが可能です！

セミナー内容・日程

1 4/6(金) ブランドとは「約束の言葉」 ペルソナ設定、ブランドプロミス作成

2 5/11(金) ブランドデザインツール 心をつかむチラシ作成

3 6/8(金) デジタルマーケティング ブランドキーワード作成

4 7/13(金) ブランドメディア発信 実践型プレスリリース作成

5 8/10(金) プレゼンテーション大会 ブランド発信の実践

受講費用

全5回

各社2名の受講

150,000【税別】円

※一人当たりの受講料を換算すると15,000円／回になります。
※TORNADO BRANDING専用テキスト代金（２名分）含む。

全日程受講者にトレーナー資格を授与します。

トルネードブランディング認定証書

※社内でトレーナーとして社員を巻き込みブランディングを行っていただけます。
※原則5回を通して同じ方にご参加いただく形となります。

会場 かでる2・7／北海道札幌市中央区北2条西7丁目 道民活動センタービル

時間 **18：15-20：45**（2時間30分）／ 受付開始 **18：00～**

お客様の声

学んだことを、ただ素直にやるだけで、成果が見えてくる

三重県南部自動車学校
橘英樹様

『ほめちぎる教習所』の心髄となった、キッカケのトルネードブランディングを受講できると、とても楽しみに参加いたしました。ブランドの意味を知るほどに、その責任とプレッシャーを感じましたが、どんどん学んでいくうちに、とてもわかりやすく具体的になってきて、ワクワクが止まりませんでした。プレスリリースもやればやるほど、しっかりと向き合えて、明確になってきて、とても楽しくできました。学んだことを、ただ素直にやるだけで、成果が見えてきて、そこには素敵な学びと、素敵な出会い、最高の仲間がありました。本当に、毎回が楽しく、気づきの多い、素晴らしい時を共に過ごせました。これからも、どんどん成長して行きます。中小企業だから出来るトルネードブランディング、是非全国で広めていきたいです！

社員と一緒に参加して、考えるという点が非常に魅力的

株式会社北海道PVGS
代表取締役　垰本泰隆様

今回弊社がトルネードブランディングへの参加を考えた理由は、社員と一緒に参加して、考えるという点が非常に魅力的で、これをきっかけに社員と共に自社のブランドを考えイメージしているこだわりや想いを形にする実践的スキルを身に着ける良い機会だと考え受講いたしました。結果、お世辞ではなく、参加して学んで本当に良かったです。東京と札幌で普段は離れ離れなスタッフとこれを機に議論や話しをを継続するようになり、互いにアイデアを出し、ブレストし、一つにまとめていくことで、他人ごとではなく「自分ゴト」になり、想いのこもったフライヤーや会社プレゼン資料を作成（リニューアル）することが出来ました。
本当に有難うございました！

講師

株式会社 DDR
代表取締役
安藤竜二
あんどうりゅうじ

1971年、愛知県岡崎市生まれ。岡崎の老舗木材会社に入社。作業員からスタートし営業マンを経て家具ブランドを立ちあげる。値段ではなくストーリーやこだわりといった価値で売る「叩き上げブランディング術」を創造。2004年には上海で中国初のデザインギャラリーを立ち上げ話題に。月刊室内「次代をつくる50人」に選ばれる。2006年10月11日に元気創造集団 株式会社DDRを設立。2007年1月、サムライ日本プロジェクトを立ち上げる。2007年8月、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。2009年～現在までに4冊の著書出版とDVDをリリース。@FM（旧FM Aichi）の「GLOBAL R-VISION」にてDJを務めている。2014年より、大村秀章（愛知県知事）と共に「あいち観光戦略検討会議メンバー」を務め、2015年度から岡崎市制100周年記念事業「赤い糸プロジェクト」のプロデュースを行うなど日々活動の幅を広げ、日本各地の地域ブランディングや中小企業の商品及び、プロジェクトをブランディングし世界に発信し続けている。

お申し込み
Fax. 0564-65-7588
E-mail. info@ddr38.com

下記ご記入の上、Fax又はメールにてお申し込みください。
確認後、こちらからご連絡させていただきます。

WEBサイトからも申し込みを受け付けております。▶ http://www.ddr38.com/tornado-branding-in-nagoya

会社名		住所
フリガナ 参加者氏名（代表者）		フリガナ 参加者氏名
TEL	FAX	E-mail

お問い合わせ
DDR
株式会社DDR　〒444-0038 愛知県岡崎市伝馬通2-8 サカエヤビル3Ｆ
DDR MEIEKI STUDIO　〒 453-0016 愛知県名古屋市中村区竹橋14-2 ブラン・ド・ブラン1階B号室
Tel. 0564-65-7533　Fax. 0564-65-7588　E-mail. info@ddr38.com　URL http://www.ddr38.com